

Вспомогательные материалы для куратора рабочей мастерской

Тема образовательного проекта: «Инструмент ОО для связей с общественностью».

Актуальность проекта.

Почему в одной школе хотят учиться многие, а в другой нет?

Основная причина – репутация школы.

Сейчас репутация напрямую зависит от внешней, или независимой, оценки качества образования. Проект может повысить качество образовательных услуг. Для этого необходимо построить внешние и внутренние связи с общественностью.

Проблема: найти ресурсы повышения привлекательности ОО.

Цель проекта: поиск инструмента внутрикорпоративных связей с общественностью.

Гипотеза: если повысить заинтересованность получателей образовательных услуг, то вырастет рейтинг ОО в системе независимой оценки качества образования.

Задачи: выбрать инструмент формирования имиджа ОО, разработать стратегию повышения внутрикорпоративных связей с общественностью.

Потребители образовательных услуг могут найти информацию об ОО через электронные ресурсы. Важно уметь подать информацию в интернете и заинтересовать общественность в выборе конкретной ОО.

Чтобы повысить репутацию школы, нужна реклама. Денег на рекламу у администрации и учителей нет... Что делать?

Поэтому продвигать ОО мы решили через официальный сайт и электронный журнал в разделе объявлений.

На сайте ОО предлагаем усовершенствовать/добавить разделы:

- «История возникновения ОО»
- «Новости»
-

Можно использовать почтовую рассылку. В электронном журнале есть возможность с личной страницы руководителя или заместителя руководителя ОО отметить успехи ученика, победы в конкурсном движении, олимпиаде, поблагодарить родителей за помощь школе.

Предлагаем использовать блоги, социальные сети, где проводят время потребители образовательных услуг. Данный ресурс уже читает целевая аудитория, остается разместить там новости ОО.

Таким образом, предлагаем использовать электронные ресурсы как инструмент связи с общественностью, чтобы повысить рейтинг ОО в системе независимой оценки качества образования.